



مهارات التواصل عبر وسائل الإعلام

بتاريخ	اماكن الانعقاد	الرسوم (\$)	اجزء مقدمة
١٦ يونيو - ٢٤ يونيو ٢٠٢٣	لندن	٥٥٠٠	سجل الآن

الهدف العام:

هذا البرنامج الذي يعد منهجاً متكاملاًً ودليلياً إرشادياً واضحاً لتفعيل الأداء الصحيح والناجح، إضافة إلى تطبيق عملي لهذا المنهج على نحو ينبع من انتظام مع اختلاف الظروف وتبدل الأحوال وبأفضل طريقة ممكنة. وذلك اعتماداً على استراتيجية تعليمية وتدريجية أساسها المزج بين الأسس المعرفية النظرية من جهة، والمهارة والقدرة المهنية من جهة أخرى، والتي تمكّن من امتلاك أفضل الطرق للظهور عبر وسائل الإعلام وإنقاذ فنون التواصل عبر هذه الوسائل وغيرها.

تزويد المتدربين بـ:

- أحدث إستراتيجيات الاستعداد السينيكولوجي والنيروسينيكولوجي للتواصل عبر وسائل الإعلام
- سمات الشخصية الجذابة والناجحة إعلامياً.



الموسيقا الصوتية المرافقه للذاء أثناء المقابلات الإعلامية وكيفية تلحين الذاء

غينزيلوجيا

- أجمل الإيقاعات المرافقه للذاء أثناء الم مقابلات الإعلامية.
- ضبط الساعة البيولوجية وإستثمار الوقت بشكل مدرك
- طرق ضبط التوتر والخوف لذى لقاء أو مقابلة وخاصة الدقائق الأولى و منها.
- أساسيات الظهور أمام وسائل الإعلام (تلفزيون - إذاعة - صحافة).
- كيف تولد شعور ودوافع المتابعة عند المشاهد والمسموع.
- كيفية إضاعة الكلمات وإبهاجها أثناء الم مقابلات الإعلامية.
- سبل كبسولة الرسالة الإعلامية وتوصيلها بأكثر فاعلية وكفاءة.
- الدروس العملية والنصائح المتعلقة بأليات التحدث والحركة والتصرف أثناء المقابلة الإعلامية والشكل الذي يكفل وصول الأفكار والرسائل بشكل فعال ومؤثر.

المستفيدون:

- للمهتمين بالظهور في وسائل الإعلام ، الاجتهاءيين ، النواب ، الأطباء ، الأخصائيين ،
- رجال الدين ، المدربين ، المدرسين ، المحاضرين ، المرشدين السياحيين ، جامعي التبرعات ...
- أصحاب الوظائف الإدارية الذئبة : درء العلاقات العامة والموارد البشرية والتسويق ووكاتب الإعلام والناطقون الصحفيون و....)
- كل أصحاب الاهتمام بالتواصل الجماهيري المؤثر والبناء .

محتويات البرنامج:

اليوم الأول:

- مدخل إلى الإعلام.
- شرح تفصيلي لمعادلة الاتصال وأنواع اللغات التي تستخدم في المقابلات الإعلامية.
- الاتصالات الشخصية الفعالة - مكونات التواصل - مستويات التواصل.
- بيان تفصيلي بين المحتوى والمحتوي.
- تمارين تمهيدية.



اليوم الثاني:

- نظريات العقل الباطن والسلوك الزمني في المقابلات الإعلامية.
- الاستعداد النيرسيكلوجي للتواصل عبر وسائل الإعلام.
- ضبط الإيقاع والموسيقى الصوتية المناسبة للمقابلات الإعلامية.
- تمارين عملية.

اليوم الثالث:

- الأركان الثلاثة لتوليد المتابعة عند المشاهد والمستمع.
- أحدث إستراتيجيات وطرق إعداد المادة العلمية.
- السبيل الأمثل لتقديم محتوى المادة الإعلامية.
- دليل الابداع في الأداء الإعلامي.
- تمارين عملية.

اليوم الرابع:

- كيف تكون أكثر فاعلية وتأثيراً في المقابلات الإعلامية، نصائح فعالة للظهور الأمثل في وسائل الإعلام ((قبل المقابلة ١ أثناء المقابلة ١ بعد المقابلة)).
- تمارين عملية.

اليوم الخامس:

- أنواع المقابلات الإعلامية (مقابلات توك شو ز أكشن - المقابلات التقييفية - المقابلات الإخبارية المقابلات الإذاعية)
- المؤتمرات الصحفية: أهميتها ودورها ١ مدى اختلافها ١ عمل الناطق الصحفي.

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار



-
- **العمل ضمن مجموعات**
 - **التمارين الجماعية والتطبيقات العملية.**