



أسس التسويق الإلكتروني

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	اجز وقعدك
٢٢ ديسمبر - ٦ ديسمبر ٢٠٢٣ - دبي	دبي	٢٨٠٠	<u>سحل الأن</u>

المقدمة:

يمكن تعريف التسويق الإلكتروني على أنه أهم أنواع التسويق الحديثة ، ويكون ذلك عبر شبكة الإنترنت. حيث أصبحت شبكة الإنترنت الآن تحتل حيزاً مهماً من حياتنا اليومية لكونها مصدر من مصادر الحصول على المعلومة ، ونافسة في ذلك الوسائل التقليدية في نشر الخبر أو المعلومة مثل الجرائد والمجلات والإذاعات المرئية والسموعة. إلى جانب اعتبار هذه الشبكة مصدر مهم للمعرفة، وأصبح بالإمكان و藉 تطور الوسائل التقنية المساعدة في ذلك خلق مساحة جديدة يمكن استثمارها في التسويق لبعض السلع أو الخدمات.

مميزات التسويق الإلكتروني:

- الوصول إلى العميل في أي مكان ، ومكانية متابعة العملاء .
- سرعة وصول المنتج أو الخدمة إلى المستهلك المباشر .
- الحد من الانفاق على الإعلانات الورقية التي لا تغطى إلا فئة بسيطة من العملاء .
- إشهار اسم المنتج والخدمة والعلامة التجارية بشكل عام وشامل وعلى اوسع شريحة ممكنة من العملاء .
- سهولة اقناع العميل بالخدمة والتواصل الجيد مع العملاء .
- الحد من استخدام المندوبين والاعتماد على التقنيات الحديثة .
- يستطيع العميل رؤية ومتابعة عروضك أولاً بخلاف الإعلانات الورقية وغيرها من طرق الإعلانات التقليدية .
- التواصل المستمر مع العميل عن طريق القوائم البريدية .



أهداف البرنامج:

1. يتعرف على مفهوم وأهداف دورة التسويق الإلكتروني .
2. كيفية عمل إعلانات على جوجل والفيسبوك وغيرها بأقل التكاليف .
3. كيفية عمل مدونة مجانية بشكل مميز لشركتك
4. كيفية عمل تسويق مميز عن طريق المنتديات وواقع الإعلانات المبوبة
5. كيفية التعرف على زوارك من خلال معرفة الموقع الجغرافي والوقت الزمني المستغرق في تصفح الموقع
6. التعرف على كل ما هو جديد عن أي خدمات أو منتجات.
7. كيفية عمل نموذج حجز طلبات أون لاين .

المشاركون:

- مسؤولوا المبيعات بالشركات
- مسؤولوا التسويق بالشركات
- مسؤولي إدارة المواقع الإلكترونية
- مسؤولي التسويق
- كل من يريد أن يصبح سوق الكتروني محترف

محتويات البرنامج:

اولاً : التسويق الإلكتروني مفاهيم ونظريات :

- تعريف التسويق الإلكتروني
- أهمية التسويق الإلكتروني
- مميزات التسويق الإلكتروني
- الفرق بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي
- طرق وسائل التسويق الإلكتروني
- كيفية عمل أبحاث السوق الإلكترونية
- الفرق بين التسويق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية



ثانياً : المدونات :

- كيفية الاشتراك في موقع Blogger
- كيفية عمل مشاركات مميزة على المدونة
- كيفية عمل تصنيفات للموضوعات للمدونة
- كيفية عمل أرقام صفحات للمدونة
- كيفية ربط حساب الفيس بوك وتويتر واليوتيوب بالمدونة
- كيفية عمل استهارة حجز أون لاين على المدونة
- كيفية جعل المدونة تظهر في الصفحات الأولى لموقع البحث Google

ثالثاً : الفيس بوك وأسراره :

- كيفية عمل صفحة عامة على الفيس بوك لشركتك والتسويق عليها والتواصل مع العملاء
- كيفية ربط تويتر بالصفحة العامة على الفيس بوك لزيادة التواصل مع العملاء والمشتركيين
- كيفية ربط اليوتيوب على الفيس بوك
- كيفية عمل استهارة حجز أون لاين على الفيس بوك
- كيفية عمل جروب على الفيس بوك لاستخدامه في التسويق الالكتروني
- كيف تزيد من أعداد زوار على الفيس بوك

رابعاً : الإعلانات المبوبة والمجانية :

- كيفية عمل اعلانات مجانية على المواقع
- كيفية عمل خطة تسويقية كاملة لاي موقع او شركة.
- كيف تستطيع إدارة موقعك وموقع الشراكات ودراسة حالة المنافسين.

خامساً : حالات تطبيقية



• تطبيق على خطة التسويق الإلكتروني للاتصالات الإمارات • الاتصالات مصر

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية