



تقييم وإدارة وتنظيم الأداء المحاسبي

بتاريخ:	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	اجزء مقدمة
٢٤ - ٥ - ٢٠٢٣	لندن	٥٥٠٠	<u>سحل الثن</u>

الأهداف:

1. فهم الغرض من القوائم المالية.
2. معرفة العناصر المكونة لكل قايمة.
3. تحليل و تفسير العلاقة بين الدخل و التدفقات النقدية.
4. دراسة و تحليل البيئة الاقتصادية و التنافسية للشركات.
5. إتقان عملية التحليل التفصيلي لربحية و مخاطرة الشركات.

المستفيدون:

- مدراء الإدارات المالية
- مدراء التدقيق الداخلي
- المحاسبون الإداريون.
- المدققون الداخليون
- المدققون الخارجيون



- **المحللون الماليون**
- **مدراء الرقابة الداخلية والتسهيلات المصرفية والاستثمار.**

محتويات البرنامج:

إدارة وتنظيم الأداء المحاسبي:

- **عناصر الأداء المحاسبي**
- **المنظورقة المتكاملة للأداء المحاسبي الحديث**
- **فلسفة الجودة الشاملة للأداء المحاسبي**
- **عوامل النجاح الرئيسية للأداء المحاسبي**

الإطار المتقدم لقياس الأداء المالي والمحاسبي.

- **التحليل المالي وعلاقته بقياس وتقدير الأداء المالي.**
- **أهمية و مجالات التحليل المالي.**
- **أساليب التحليل المالي.**
- **تطبيق أدوات وأساليب التحليل المالي .**
- **التحليل النفسي وتحليل الاتجاه العام.**
- **التحليل الرأسي وتحليل الحجم المشترك.**
- **أدوات التحليل المالي بالنسبة للمؤشرات المالية.**
- **التحليل المالي للبيانات بالميزانيات الحكومية للوزارات والهيئات الحكومية .**
- **المؤشرات المالية المركبة للتنبؤ بالإفلات.**
- **نموذج التمان للتنبؤ بالنجاح أو الفشل المالي.**
- **حالات عملية للتنبؤ بالأداء المالي المستقبلي.**

قياس الأداء المالي باستخدام أسلوب المقارنة بالفضل Benchmarking

- **فكرة أسلوب المقارنة بالفضل Benchmarking**
- **أهمية أسلوب Benchmarking**
- **تحديد مواطن القوة ومواطن الضعف داخل الشركة**



• حالات تطبيقية متنوعة

دور الموازنات في إدارة الأداء المحاسبي .

- تعريف الموازنة وأهدافها
- استخدامات الموازنات
- أنواع الموازنات
- مبادئ إعداد الموازنة
- الاعتبارات الواجب مراعاتها قبل إعداد الموازنة
- دور التتبؤ في إعداد الموازنة
- مراحل إعداد الموازنة
- الموازنة كأداة للتخطيط
- الموازنة كأداة الرقابة وتقدير الأداء المالي

(C.S.B) بطاقة الأداء المتوازن كمدخل لقياس الأداء الاستراتيجي

- ماهية بطاقة الأداء المتوازن
- المحاور المتوازنة للأداء
- المحور المالي
- محور العملاء
- محور التعلم والنمو
- محور العمليات الداخلية
- مراحل بناء البطاقة
- مراحل قياس الأداء الاستراتيجي للمؤسسات
- حالات عملية ونماذج تطبيقية

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات



التمارين الجماعية والتطبيقات العملية.

•