



الإدارة الاستراتيجية

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
٢٢ ديسمبر - ٢٦ ديسمبر ٢٠٢٤	اسطنبول	٣١٥٠	سجل الآن

الأهداف :

- الإلهام بمراحل القرارات الإستراتيجية.
- تنمية المهارات المتعلقة بتكوين وتطبيق الإستراتيجيات ووضع السياسات. وخطط العمل المرتبطة بها.
- التعرف على عمليات إعادة هيكلة المؤسسات.
- تطوير مفاهيم ثقافة المؤسسة وإدارة التغيير.
- التعرف على الجوانب العملية والطرق الرياضية للتخطيط والتنظيم والرقابة لتفعيل القرارات الإستراتيجية

المستهدفون:

مدراء الإدارات ورؤساء الأقسام والمديرين التنفيذيين

المحتويات:

اليوم الاول:



- تقديم الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية
- تقديم البرنامج، وأهدافه، ومكوناته الرئيسية
- الأدوات المستخدمة لصناعة وتطبيق القرارات الإستراتيجية.
- التحليل المناخي الرؤية المستقبلية للمؤسسات
- تكوين الإستراتيجيات
- تطبيق الإستراتيجيات ورسم السياسات وخطة العمل لها
- تقييم السياسات وأدوات الرقابة الفعلية
- وظائف الإدارة والهدير الفعال
- صناعة القرارات الإستراتيجية (نموذج منتزج)

اليوم الثاني:

- التحليل المناخي
- تحليل عناصر البيئة الخارجية (Analysis PREST)
- تحليل مخاطر الصناعة والسوق
- استخدام النماذج الرياضية في تحليل العوامل الخارجية (EFAS)
- قواعد التنبؤ
- ورشة عمل

اليوم الثالث:

- التحليل المناخي □ تنهية
- تحليل العناصر الداخلية بالمؤسسات
- تحليل سلسلة القيم (Analysis Chain Value)
- النماذج الرئيسية لهيكل المؤسسات . ثقافة المؤسسة
- الجوانب الإستراتيجية
- إستراتيجيات السوق
- الإستراتيجيات المالية
- إستراتيجيات البحوث والتطوير
- إستراتيجيات إدارة الموارد البشرية



- النهاذج الرياضية لتحليل العناصر الداخلية (IFAS)
- إعادة هيكلة المؤسسات
- ورشة عملية

اليوم الرابع:

- تكوين الإستراتيجية
- تحليل المواقف (Analysis SWOT)
- إعادة تحديد الرؤى المستقبلية
- إستراتيجيات الأعمال
- نموذج بورتر
- أنماط الإستراتيجيات (القيادة التكاليفية مقابل التمييز)
- الإستراتيجية التفضيلية (Strategies Focus)
- الأساليب التنافسية
- الأساليب التعاونية
- إستراتيجيات المؤسسة
- نموذج تحديد الإستراتيجيات العامة
- إستراتيجيات الثبات
- إستراتيجيات النمو
- إستراتيجيات الانكماش

اليوم الخامس:

- تطبيق الإستراتيجيات وأدوات الرقابة الفعالة
- رسم السياسات وتوزيع مهمات العمل وخطة العمل
- أساليب الجودة الشاملة (TQM)
- أساليب التقييم والرقابة
- قياس الأداء
- مراكز التكلفة / الربحية
- تقييم الإدارة العليا



• حالة عملية

أساليب التدريب:

- المحاضرات القصيرة
- النقاش والحوار
- التمارين الجماعية والفردية