



القواعد المنظمة لعمل الصناديق الاستثمارية المتعلقة بشركات الوساطة

بتاريخ	أماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	أجر مقعدك
٠٧ يوليو - ١١ يوليو ٢٠٢٤	جاكارتا	٣١٥٠	سجل الآن

أهداف البرنامج:

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بمفهوم صناديق الاستثمار وكيفية عملها وأهميتها ، تقديم تجارب عدد من الدول العربية والاجنبية في كيفية عمل وأداء صناديق الاستثمار، فهم كيفية تكوين الاستثمار في صناديق الاستثمار والسياسة التسويقية الخاصة بها.

المحتويات:

صناديق الاستثمار: مفهومها □ أهدافها □ أنواعها □ مزاياها:

- تعريف صناديق الاستثمار.
- الوظيفة الأساسية لصناديق الاستثمار.
- أنواع صناديق الاستثمار.
- الخدمات المتميزة التي يقدمها صندوق الاستثمار.

مدير الاستثمار ودوره في إدارة صناديق الاستثمار:

- أهم الشروط الواجب توافرها في مدير الاستثمار.
- استقلالية مدير الاستثمار.
- أهمية دور مدير الاستثمار.
- المهاذير والضمانات لأداء مدير الاستثمار.
- الأنشطة والخدمات التي يقدمها مدير الاستثمار.
- القرارات المحددة للسياسة الاستثمارية لصندوق الاستثمار.
- اعتبارات اختيار المستثمر لصندوق الاستثمار المناسب.

تقييم أداء صناديق الاستثمار:

- التقارير المالية والبيانات المنشورة.
- نهاذج تقييم الأوامر.
- الأسلوب البسيط.
- الأسلوب المزدوج.
- جوانب أخرى في قياس الأداء.

أسباب نمو وتطور صناديق الاستثمار على المستوى الدولي:

- نشأة صناديق الاستثمار دولياً.
- أسباب نمو صناديق الاستثمار وتطورها.
- دور البنوك بالنسبة لصناديق الاستثمار.
- المخاطر التي تتعرض لها البنوك في مجال تقديم خدمات صناديق الاستثمار.
- السياسة الحثائية التي تتخذها البنوك ضد مخاطر دخولها في صناديق الاستثمار.

أهم الخدمات الهامة لإدارة الصناديق الاستثمارية:

- حفظ الأوراق المالية لصندوق الاستثمار.
- خدمات التوزيع بالنسبة لصندوق الاستثمار.
- دور وكيل التحويل بالنسبة لصندوق الاستثمار.
- السياسة التسويقية لصناديق الاستثمار ودور البنوك فيها.
- التجارب العربية في مجال الصناديق الاستثمارية .



- الطرق العلمية المتبعة فى قياس عائدات ومخاطر الصناديق الاستثمارية .
- تدريبات وحالات عملية .

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية